

Nicht überschwatzen lassen

Zu den Aufgaben von Konsumenten-Organisation gehört die Aufklärungen und Information der Konsumentinnen und Konsumenten. Eine gute Möglichkeit dazu sind Merkblätter mit wichtigen Informationen. Eines der ersten Merkblätter der KVN hiess: «Sich nicht überschwatzen lassen!» Es ist vor gut 40 Jahren erschienen. Kürzlich wurde bei der Planung neuer Merkblätter festgestellt, dass dieser Titel zwar amüsant tönt – aber der Inhalt des Merkblattes topaktuell ist. Mehr noch – er könnte um das Doppelte ergänzt werden. Damals warnte man vor Gewinnversprechungen, unseriösen Wettbewerben und falschen Versprechen beim Anbieten von Waren aller Art. Damals gab's kein Internet, keine einschlägigen Konsumenten-Zeitschriften und -sendungen. Das Informationszeitalter war noch nicht angebrochen. Die Menschen scheinen sich heute mehr denn je «Überschwätzen» zu lassen. Die Gewinnversprechen gedeihen, die als Rei-

segewinne getarnten Werbefahrten boomen und Verträge werden kopflos unterzeichnet – ohne das Kleingedruckte zu lesen – weil eine Preisersparnis versprochen wird. Auch beim täglichen Einkauf ist oft der «Gewinn» der einzige Ratgeber. Haben die Konsumenten in der Zwischenzeit gelernt, die Zahlen zu vergleichen, ist dies bei den Buchstaben weniger der Fall. Die schöne Abbildung auf der Verpackung genügt zum Zugreifen – die wichtigen Informationen stehen allerdings auf der Rückseite und erleiden meist dasselbe Schicksal wie das Kleingedruckte im Vertrag. Allerdings besteht der Unterschied darin, dass sich der Konsument heute eher durch seine eigene Wahrnehmung «überschwätzen» lässt, weil er viele Geschäfte ohne Beratung selbst tätigt. So gilt auch heute noch «Lassen Sie sich nicht überschwatzen!»

Konsumenten-Vereinigung Nordwestschweiz, 4418 Reigoldswil, Tel. 061 281 93 00, www.konsumenten.ch