

Regionalprodukte im Aufwind

Der Verein «Das Beste der Region» blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Der Umsatz mit Regionalprodukten konnte gesteigert werden.

Die Anzahl der Vertragspartner konnte von 1'438 im Jahr 2007 auf 1'452 im Jahr 2008 gesteigert werden, wie Präsident Peter Brügger an der Delegiertenversammlung vom Dienstag, 28. April 2009 sagte. Die Aufnahme der Vereine «Dreiklang» und «Ländliche Entwicklung Berner Oberland» verdeutliche die breite Abstützung des Vereins, heisst es in einer Medienmitteilung.

Der Verein «Dreiklang» aus dem Aargauer Jura setzt sich für den Absatz von Regionalprodukten und für den Ausbau von sanftem Tourismus ein. Das Neumitglied «Ländliche Entwicklung Berner Oberland» will Projekte anstossen, welche die ländliche Entwicklung im Berner Oberland begünstigen. Ein wichtiger Bestandteil davon ist die Vermarktung der Regionalprodukte.

■ lid