

Geld aus Brüssel für Milch-Werbung

Europas Milchbauern erhalten aus der EU-Kasse 20 Mio. Euro für Werbemaßnahmen.

Das Geld solle aus den nationalen Haushalten auf insgesamt 40 Mio. Euro verdoppelt werden, teilte die Europäische Kommission in Brüssel mit. Die Mittel sollen helfen, die Schwierigkeiten auf dem Milchsektor zu überwinden, berichtet LZ-Net weiter.

Agrarverbände können ihre Programme bis 15. Oktober bei den Mitgliedstaaten einreichen, die diese bis Ende Oktober nach Brüssel weiterleiten sollen. Am 15. Dezember will die Behörde dann entscheiden, wer wieviel aus dem neuen Fördertopf bekommt.

■ **lid, 11. August 2009**