

EU-Konsumenten wollen umweltschonende Produkte

Gemäss einer Umfrage sind für vier von fünf EU-Bürgern Auswirkungen eines Produkts auf die Umwelt ein wichtiger Aspekt ihrer Kaufentscheidung. Zwei Drittel der Befragten sind für eine verbindliche CO₂-Kennzeichnung.

Mit 92 Prozent berücksichtigen laut Bericht des Agrarpressedienstes AIZ die Griechen die Umweltfreundlichkeit eines Produktes. Tschechische Konsumenten achten mit 62 Prozent am wenigsten darauf. Ein Grossteil der Befragten hält eine Kombination

aus höheren Steuern für schädliche und Abgabenermächtigungen für ökologische Produkte für ein gutes Mittel zur Förderung umweltfreundlicher Waren.

Durch den Kauf von klima- und umweltschonenden Produkten sende der Kunde Signale an die Unternehmer. Die Mehrheit der Umfrageteilnehmer wünschen sich eine bessere Deklaration der Waren an den Regalen und vermehrte Kundeninformation. Klar wird auch die Idee einer verbindlichen CO₂-Kennzeichnung unterstützt.

■ *lid*, 11. August 2009