

Österreichischer Bauernbund führt Kampagne für einheimische Produkte

Der österreichische Bauernbund hat im Frühjahr die Kampagne «Heimisch kaufen!» zugunsten einheimischer Produkte und Arbeitsplätze lanciert.

Der Bauernbund will zusammen mit 15 Partnern Konsumenten darauf aufmerksam machen, dass regionale Produkte einen Mehrwert aufweisen. So seien diese einerseits umweltverträglicher und sicherten oder schafften Arbeitsplätze in Österreich. Im Rahmen der Kampagne wurde ein Ampelsystem eingeführt, welches es den Konsumenten erleichtern soll, zu erkennen, welche Lebensmittel aus Österreich stammen. Auf der Website der

Kampagne können die Konsumenten nach den Produkten suchen: Grün steht für eine rein österreichische Produktion, gelb für eine österreichische Teilproduktion und das rote Logo bedeutet, dass sowohl das Produkt als auch die Rohstoffe aus dem Ausland stammen.

Die Kampagne könne aber nur die volle Wirkung erzielen, wenn Produzenten und Konsumenten an einem Strang ziehen würden, sagte der Direktor des niederösterreichischen Bauernbundes gegenüber der österreichischen BauernZeitung.

■ *lid*, 12. Juli 2010