

## Deutschland: Teurere Milch ist ein Erfolg

Die Aktion «Die faire Milch» erweist sich elf Monate nach deren Lancierung als ein voller Erfolg: Mehr als eine Million Euro wurden zusätzlich eingenommen.

Die Idee kam vom Bundesverband Deutscher Milchviehhalter: Die Milch sollte aus der Region kommen, gentechnikfrei produziert und so verkauft werden, dass die Bauern ein angemessenes Einkommen erzielen. Daraufhin wurde die Aktion «Die faire Milch» ins

Leben gerufen. Die am Projekt beteiligten 120 Landwirte aus Bayern, Hessen und Baden-Württemberg verkauften ihre Milch fortan unter eigenem Label und verlangten pro Liter 40 Cent mehr. Elf Monate nach Lancierung des Projekts kann ein positives Fazit gezogen werden, wie agrarheute.com am 26. August berichtet. Die Bauern nahmen bislang mehr als eine Million Euro zusätzlich ein. Verkauft wird «Die faire Milch» in 410 Läden.

■ *lid*, 30. August 2010