

Konsumenten beachten Umweltinformationen auf Produkten

Eine im Auftrag des Bundesamtes für Umwelt (BAFU) durchgeführte Studie hat ergeben, dass Umweltinformationen auf Produkten von den Konsumenten gut beachtet und als hilfreich empfunden werden.

Am häufigsten beachtet werden Umweltinformationen, die direkt auf dem Produkt platziert sind, wie das BAFU in einer Medienmitteilung schreibt. Gemäss der vom Forschungsinstitut gfs durchgeführten Studie achten 92 Prozent der Befragten auf die Her-

kunftsinformation eines Produktes, 82 Prozent auf die Inhaltsangaben und 80 Prozent haben schon auf die Biokennzeichnung von Lebensmitteln geachtet.

Unterschiedliche Meinungen bei den Befragten gibt es über den Detailierungsgrad der Information. Nach Ansicht des BAFU macht es deshalb Sinn, einfache Informationen und Detailinformationen gleichzeitig anzustreben.

■ *lid, 11. Februar 2011*